

uit de

A t l a s

Dat geschreven bronnen alléén nimmer een zo reëel beeld kunnen scheppen als bijvoorbeeld foto's dat doen, bewijst deze nostalgische opname uit november 1947 van de oude lichthal van Vroom & Dreesmann aan de Schapenmarkt. De lichthal zelf, de artikelen die in detail te ontdekken zijn en de reclame-uitingen geven ons informatie over de functionaliteit van de bouw, de trends en verkooptechnieken van eind jaren veertig.

In 1900 opende V&D het Bosche filiaal op de hoek van de Minderbroedersstraat en de Pensmarkt. Het was de eerste V&D-zaak van het zuiden.

Onder de naam 'De Zon' werd het van oorsprong manufacturenmagazijn een begrip. Zes personeelsleden telde de winkel toen.

Veranderende inzichten, efficiency en vergroting van de capaciteit noopten het inmiddels tot Nederlands grootste



warenhuis uitgegroeide concern tot nieuwbouw. Daarvoor werden panden opgekocht aan de Schapenmarkt (waaronder het zeer oude hotel 'De gouden leeuw') en in de straat Achter het Stadhuis. In 1929 werd begonnen met de sloop van de historische pandjes, iets wat in deze tijden, met nieuwe inzichten, absoluut voorkomen zou worden.

In tweeënehalf jaar tijd wordt de kolossale nieuwbouw gerealiseerd door de Fa. Hidde Nijland en de NV

Nederland Albouw naar een ontwerp van de architect Oscar Leeuw. De imposante lichthal 'die de aantrekkelijkheid voor een groot deel veroorzaakte' maakte daar onverbrekkelijk deel van uit al was het zeker geen noviteit. In de jaren '20 en '30 gingen men van gaslicht over naar elektrische verlichting. Erg probleemloos functioneerde dat laatste in die jaren nog niet. Dat was dan ook de reden dat het daglicht nog de voornaamste lichtbron was, al werd V&D 's-Hertogen-

bosch wel voorzien van een 'nood-accu'. De lichthal zelf werd uitgevoerd in marmer uit de Franse Pyreneeën, Brèche Opale en Bleu Belge, geleverd door de Bossche firma Glaudemans en Zoon. Op 10 november 1931 konden de deuren voor het publiek worden geopend, overigens die eerste dag alleen maar ter bezichtiging. Vooraf verschenen er paginagrote advertenties in de regionale dagbladen waarin het concern met gepaste trots aankondigde 'Dan is er koopgelegenheid zoals er tot nu toe slechts enkele zijn in Nederland - een WARENHUIS voor allen en alles, waar duizenden tegelijk kunnen winkelen.' De dagbladen spraken vol lof over de durf in een tijd waarin het economisch ronduit slecht ging.

Mede door de aanwezigheid van de schitterende glas-inlood ramen van de hand van de kunstenaar Huib Luns, waarin Brabants historie was uitgebeeld, zag men deze nieuwbouw als een ware attractie voor de stad. Slechts dertig jaar heeft de prachtige lichthal het warenhuis gesierd. In 1961 moesten koepel en 'gat', en bovendien de glas-inlood ramen, wijken voor nieuwe inzichten in 'doelmatigheid, efficiëncy, expansie en verkoopruiimte'. Roltrappen werden toen geplaatst waarmee de stad 's-Hertogenbosch de provincieprimeur beleefde.