

# Change

'Niets duurt voort behalve verandering', aldus de Griekse filosoof Heraclitus. Een waar woord. Anno 2010 leven we in een maatschappij die voortdurend verandert. Sterker nog: verandering is vaak een doel op zich, alleen noemen we dat dan 'innovatie'. Stilstand is immers achteruitgang, we moeten vooruit! Wee de organisatie die te weinig aandacht besteedt aan 'herbezinning, heroriëntatie en herontwikkeling', want dat is vragen om een interim-manager. *Change* is het nieuwe toverwoord, krachtig geïntroduceerd door president Obama. In verkiezingstijd wist hij met dit ene woordje vele kiezers te overtuigen: het moest allemaal anders.

Juist door te leren van het verleden zijn we in staat om ons kennisniveau te verhogen en meer welvaart te creëren. Veel veranderingen zijn dan ook positief, maar er is een keerzijde. 'Veranderen om het veranderen' leidt zelden tot bevredigende resultaten. Niet voor niets stelde de socioloog prof. dr. Willem Mastebroek vorig jaar dat 75% van de verandertrajecten gedoemd zijn te mislukken.

Maar hoe zit het dan met *Bossche Bladen*? In een gestaag tempo produceert de redactie iedere drie maanden, volgens vertrouwde uitgangspunten, een nieuw nummer. Zo op het oog kabbelt het rustig door, maar schijn bedriegt: ook de redactie is aan verandering onderhevig. In de afgelopen maanden hebben enkele gewaardeerde krachten de redactie verlaten. Archeoloog Hans Janssen heeft plaatsgemaakt voor Ronald Gludemans, werkzaam als bouwhistoricus bij de BAM. Ook Paul Huys Janssen van het Noordbrabants Museum heeft zijn plek achter de redactie burelen afgestaan. Zijn vervanger is Pascal Viskil, conservator historische collecties bij hetzelfde museum. Ten slotte is ook hoofdredacteur Aart Vos een tijdje afwezig, omdat hij betrokken is bij een onderzoeksproject van de Universiteit Utrecht. Gedurende zijn afwezigheid zal tekstschrijver en redacteur Joris van Dierendonck de honneurs waarnemen.

Al met al heeft de redactie dus een behoorlijke change ondergaan. Betekent dit dat nu ook hét moment is aangebroken om het he-le-maal anders te doen? Om te breken met het verleden en een nieuwe koers te varen? Nee, 'breken met het verleden' is voor ons natuurlijk ondenkbaar, maar bovenal geldt dat onze missie nog steeds hetzelfde is: een interessant, gevarieerd en aantrekkelijk cultuurhistorisch magazine over Den Bosch maken. Een publicatie waarin zowel het oog als het brein bediend worden, waar inhoud en vorm samen een aantrekkelijke symbiose vormen. We sluiten onze ogen niet voor de toekomst, integendeel, maar waarderen eerst en vooral wat we hebben. En daarom presenteren wij u vol trots dit nieuwe doch vertrouwde nummer van *Bossche Bladen*. Laat het u smaken.

Joris van Dierendonck, hoofdredacteur



'Change' is het nieuwe adagium, maar of dat nou altijd zo verstandig is... (Coll. Wikimedia Commons)